

求人掲載テキストの書き方についてのアドバイス

アーキテクチャーフォトジョブボードへの掲載をご検討いただきまして誠にありがとうございます。
求人情報サイト開始より、様々な事務所様に、より効果的に求人情報をPRできるようにアドバイスをして参りました。ここに、その内容をまとめて御紹介させていただこうと思います。
掲載テキスト作成時の御参考にしていただければと思います。

1、求人テキストは、求職者さんへの御社のプレゼンテーションです。

求人テキストを作成される際には、求職者さんへ御社のプレゼンテーションをしていると考えると良いと思います。そのような視点でテキストを作成頂く事で、求職者さんへのPRできる文章になると思います。

2、御社の特徴・他事務所にはない特色を記載してはいかがでしょうか。

世の中には沢山の事務所があります。しかし、他事務所にはない御社だけの特徴・特色があるはずですが。それを求職者さんへのPR要素として記載頂くのはどうでしょうか。

手掛けられている作品についてはもちろんですが、事務所環境、事務所の雰囲気、雇用形態、事務所主宰者様の経歴など、他事務所にはない御社のPRポイントを探してみてください。そしてそれを丁寧に説明しては如何でしょうか。

3、求職者さんが、そこで何を得られるかという視点で。

もちろんの事ですが、仕事は学校ではないので、事務所のための働くというのは大前提です。
しかし、そこに、自身の成長や、様々な経験を得られるという事は、求職者さんにとっても大事な事だと思います。求職者さんが、御事務所で働かれた場合、どのようなことが得られるのか。金銭面なのか、技術なのか、人脈なのか。。。それは、事務所様によって異なると思います。求職者さんの立場をイメージして考えて頂くと御事務所をPRできるテキストになると思います。

4、条件は詳細に。

求人条件は、できるだけ詳細に記述して頂く方が良いかと思います。具体性が高ければ、より事務所様が求める方々と、出会う可能性も高くなると思います。(特に給与等につきましては記載して頂いた方が良いかと思います。弊社にて記載をお願いする事はありませんが、応募が少なくなる可能性があります事は御理解下さいませ。)

電話でのお問い合わせ(平日:9:00~17:00)

アーキテクチャーフォトジョブボード担当直通

050-3390-5757

メールでのお問い合わせ(24時間受付・折り返しのご連絡)

info@ap-books.com

サイト運営

アーキテクチャーフォト

静岡県浜松市東区神立町490-2